

АБАЙ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ПЕДАГОГИКАЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АБАЯ
ABAI KAZAKH NATIONAL PEDAGOGICAL UNIVERSITY



ХАБАРШЫ

«Филология ғылымдары» сериясы
Серия «Филологические науки»
Series «Philological sciences»

№4, (74)



Абай атындағы Қазақ ұлттық педагогикалық университеті
Казахский национальный педагогический университет имени Абая
Kazakh National Pedagogical University after Abai

ХАБАРШЫ

«Филология ғылымдары» сериясы
Серия «Филологические науки»
Series «Philological sciences»
№4(74)

Алматы, 2020

Kazakh National Pedagogical
University named after Abai

BULLETIN

Series «Philological sciences»
№4(74), 2020

Editor in chief

doctor of pedagogical sciences, academician
B.Smanov

Deputy Chief Editor

doctor of philology, associate professor
A.Tanzharikova

Scientific editors

doctor of philology, professor

B.Abdigaziyul,

doctor of philology, professor

S.Abisheva,

doctor of philology, professor

K.Esenova,

doctor of philology, associate professor

N.Ilyasova,

The editorial board members:

doctor of philology, professor

U.M. Bakhtikireeva (Russia),

PhD, professor

I.Z. Belobrovceva (Estonia),

doctor of philology, professor

Erdogan Altynkainak (Turkey),

doctor of philology, professor

A.K. Kiklevich (Poland),

doctor of philology, professor

G.L. Nefagina (Poland),

master, professor Nonako Susumu (Japan),

doctor of pedagogical sciences, professor

N.I. Ishekeyev (Kyrgyzstan),

doctor of pedagogical sciences, professor

Zhan Dingzhing (China),

doctor of pedagogical sciences, professor

Chan Din Lam (Vietnam),

doctor of philology, professor

L.Safronova (Kazakhstan),

PhD doctor A.Zhundibaeva (Kazakhstan),

PhD doctor G.Karimova (Kazakhstan),

PhD doctor A.Nurbayeva

(executive secretary)

©Kazakh National Pedagogical University
named after Abai, 2020

Registered in the Ministry of Culture and
Information of the Republic of Kazakhstan 8
May 2009 №10109-Zh/Ж

Signed in print 20.12.2020.
Format 60x84 1/8. Volume 60,25
teaching and publishing lists.
Number of copies 300. Order 645.

050010, Almaty, Dostyk avenue 13,
KazNPU named after Abai

Publishing House "Ulagat" of the Kazakh
National Pedagogical University named after
Abai

Мадиева Г., Кабытаева А. Ономастическая идентичность как
маркер сохранения национальной идентичности в рамках
программы «Рухани жанғыру».....

Madiyeva G., Kabytayeva A. Onomastic identity as a marker of
national identity preservation in the framework of the program
"Rukhani zhangyru".....

111

Маймакова А.Д., Жумагулова Б.С., Токтарова Т. Интернет-
коммуникация как источник прозвищ.....

Maimakova A., Zhumagulova B., Toktarova T. Internet
communication as a source of nicknames.....

116

Монгилева Н., Медетова Э. Қазақ лингвомәдениетіндегі
отбасы ұғымының космогониялық архетипикалық бейнелері.....

Mongilyova N., Medetova E. Cosmogonic archetypical images on
the family in kazakh linguistic culture.....

122

Мынбаева А.П., Кудасбекова А.Б. Лингвистикалық кеңістіктергі
мәдени код пен тілдік код.....

Mynbayeva A., Kudasbekova A. Cultural code and language in
language space.....

127

Мынбаева А.П., Кудасбекова А.Б., Куанбаева Ж.С. Мәтін
арқылы зерттеушілік құзыреттілікті қалыптастырудың мақсаты
мен мазмұны.....

Mynbayeva A., Kudasbekova A., Kuanbayeva Zh. Goals and
content of forming research competence based on text.....

131

Нусупбекова А.С., Абаева М.К. Вербализация концепта
«семья» в содержании школьных учебников по русскому языку
и литературе.....

Nussupbekova A., Abayeva M. Verbalization of the concept family
in the content of school textbooks on russian language and literature..

134

Nurgali S. Features of eloquence.....

Нурғали С. Шешендік сөздің ерекшелігі.....

139

Нурбаева А.М., Каримова Б.С., Кажигалиева Г.А.
Характеристика рекламного текста как дискурсивной практики...

Nurbayeva A., Karimova B., Kazhigaliyeva G. Characteristics of
advertising text as a discursive practice.....

143

Нұртаева А.Б., Абдирасилова Г.Қ., Шойбекова Г.Б.
Сөзжасамдық антонимияның уәждемелік сипаттары.....

Nurtaeva A., Abdirasilova G., Shoibekova G. Motivational
characteristics of word-forming antonymy.....

149

Оразбаева Ф.Ш. Қатысымдық бірлік негізі – фразеологиялық
оралым.....

Orazbaeva F. Fundamentals of communication units – phraseological
combination.....

153

Онгарбаева А.Т., Айтмухаметова К.У., Шайбакова Д.Д.
Использование клишированных формул в обучении русскому
языку студентов экономического профиля.....

Ongarbaeva A., Aitmukhametova K., Shaibakova D. The use of
clined formulas in teaching russian language to students of economic
profile.....

157

Отарбаева Г.Н., Жұмақаева Б.Д., Молдасанов Е.М.
Функционалды оқу арқылы мәтінді тану мен түсіну.....

Otarbayeva G., Zhumakayeva B., Moldasanov E. Recognition and
understanding of text through functional reading.....

160

Мадиева Г.,¹ Кабытаева А.²

^{1,2}Казахский национальный университет им. аль-Фараби,
Алматы, Казахстан

ОНОМАСТИЧЕСКАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ КАК МАРКЕР СОХРАНЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В РАМКАХ ПРОГРАММЫ «РУХАНИ ЖАНҒЫРУ»

Аннотация

Одними из важных национальных идентификационных показателей являются собственные имена, в первую очередь, именованные люди (личные имена, фамилии) и географические названия (топонимы). В настоящее время появляются новые тенденции и направления в изучении онимов. В условиях межкультурной коммуникации, в условиях функционирования разных языков на территории полиязычного Казахстана онимы претерпели ряд семантических и структурных изменений. Настоящая статья посвящена проявлению результатов глобализации и национальной идентичности в современном архитектурном явлении – жилых комплексов города Алматы. В статье акцентировано внимание на ономастическую идентичность, реализуемую благодаря названиям современных жилищных комплексов (ойкодомонимов), которые содержат ценную и богатую этнолингвистическую и историческую информацию, отраженную в языковом сознании народа. По этой причине, ойкодомонимы квалифицированы как названия, составляющие одну из зон активной межкультурной интеграции, которые выполняя функцию ономастической идентичности, способны быть проводниками национальной идентичности. В результате аналитического обзора выявлена и обоснована необходимость особого внимания к ойкодомонимам как номинативным единицам, способствующих возрождению и сохранению национальной идентичности в рамках реализации программы «Рухани жаңғыру: сохранить и приумножить».

Ключевые слова: ономастика, семантика, лексикология, нация, идентичность, национальная идентичность, урбанонимы, ойкодомонимы, межкультурная коммуникация, глобализация

Madiyeva G.,¹ Kabytayeva A.²

^{1,2}Al-Farabi Kazakh National University,
Almaty, Kazakhstan

ONOMASTIC IDENTITY AS A MARKER OF NATIONAL IDENTITY PRESERVATION IN THE FRAMEWORK OF THE PROGRAM «RUKHANI ZHANGYRU»

Abstract

One of the most important national identification indicators is proper names, first of all, names of people (personal names, surnames) and geographical names (toponyms). Currently, there are new trends and directions in the study of onyms. In the context of cross-cultural communication, in the context of the functioning of different languages on the territory of multilingual Kazakhstan, onyms have undergone a number of semantic and structural changes. This article is devoted to the manifestation of the results of globalization and national identity in the modern architectural phenomenon – residential complexes of the city of Almaty. The article focuses on the onomastic identity realized through the names of modern housing complexes (oikodomonyms), which contain valuable and rich ethnolinguistic and historical information reflected in the language consciousness of the people. For this reason, oikodomonyms are qualified as names that make up one of the zones of active intercultural integration, which, performing the function of onomastic identity, can be conductors of national identity. As a result of the analytical review, the need for special attention to oikodomonyms as nominative units that contribute to the revival and preservation of national identity within the framework of the program "Rukhani zhangyru: preserve and increase" is identified and justified.

Key words: onomastics, semantics, lexicology, nation, identity, national identity, urbanonyms, oikodomonyms, intercultural communication, globalization

**ОНОМАСТИКАЛЫҚ БІРЕГЕЙЛІК – ҰЛТТЫҚ БІРЕГЕЙЛІКТІ САҚТАУ БЕЛГІСІ
«РУХАНИ ЖАНҒЫРУ» БАҒДАРЛАМАСЫНЫҢ АЯСЫНДА***Аңдатпа*

Маңызды ұлттық сәйкестендіру көрсеткіштерінің бірі-дұрыс атаулар, ең алдымен, адамдардың атаулары (жеке есімдер, фамилиялар) және географиялық атаулар (топонимдер). Қазіргі уақытта онимдерді зерттеуде жаңа тенденциялар мен бағыттар бар. Мәдениетаралық коммуникация жағдайында, көптілді Қазақстан аумағында әртүрлі тілдердің қолданылуы жағдайында онимдер бірқатар семантикалық және құрылымдық өзгерістерге ұшырады. Осы мақала қазіргі заманғы сәулет құбылысы – Алматы қаласының тұрғын үй кешендеріндегі жаһандану және ұлттық бірегейлік нәтижелерінің көрінісіне арналған. Мақалада халықтың тілдік санасында көрініс табатын құнды және бай этнолингвистикалық және тарихи ақпаратты қамтитын қазіргі заманғы тұрғын үй кешендерінің (ойкодомонимдер) атауларының арқасында жүзеге асырылатын ономастикалық сәйкестілікке баса назар аударылған. Осы себепті, ойкодомонимдер ономастикалық бірегейлік функциясын орындай отырып, ұлттық сәйкестіліктің бағыттаушысы бола алатын белсенді мәдениетаралық интеграция аймақтарының бірін құрайтын атаулар ретінде анықталған. Талдамалық шолу нәтижесінде "Рухани жаңғыру: сақтау және көбейту" бағдарламасын іске асыру шеңберінде Ұлттық бірегейлікті жаңғыртуға және сақтауға ықпал ететін номинативті бірліктер ретінде ойкодомонимдерге ерекше назар аудару қажеттігі анықталды және негізделді.

Түйін сөздер: ономастика, семантика, лексикология, ұлт, бірегейлік, ұлттық бірегейлік, урбанонимдер, ойкодомонимдер, мәдениетаралық коммуникация, жаһандану

Введение. Программа «Рухани жаңғыру» была разработана на основе положений статьи Главы государства «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания» (12 апреля 2017 года). В Программе обозначена основная цель нации на новый исторический период: сохранить и приумножить духовные и культурные ценности, войти в 30 развитых государств мира. Программа предусматривает несколько проектов, направленных на достижение этих целей.

Программа «Рухани жаңғыру», ориентированная на возрождение духовных ценностей казахстанцев с учетом всех современных рисков и вызовов глобализации, призвана повысить конкурентоспособность Казахстана в мире. Таким образом, одна из основных ее целей – сохранение национальной идентичности и популяризация (приумножение) культа знания и открытость сознания граждан современного Казахстана, то есть «Рухани жаңғыру – сохранить и приумножить». Эта программа является сигналом каждому современному казахстанцу, вовлеченному во всемирный процесс глобализации к тому, чтобы задуматься о сохранении национальной идентичности, и только сохранив национальную идентичность мы сможем приумножить, повысить, популяризовать роль Казахстана во всем мире, тем самым реализуем еще одну цель программы «Рухани жаңғыру» – войти в 30 развитых государств мира.

Методика. Поднимая вопрос о национальной идентичности в современном Казахстане, логичным является обращение к понятию «нация» для определения собственно «национальной идентичности». В вопросах национальной идентичности единых трактовок не существует, как и не существует однозначного определения самой категории «нация». Наиболее разработанными подходами в изучении национальности являются примордиалистский, инструменталистский и конструктивистский. Согласно первому, самому раннему подходу, национальная идентичность проистекает из естественной связи индивида со своей культурой и соответствующей социальной группой, то есть она является реально существующей, объективной, изначальной как кровнородственной, так и социальной данностью, неким органичным образованием, не нацеленным на получение каких-либо выгод [8,20]. Действительно, нельзя понять жизнь нации, ее поступки и действия, если не учитывать ее историю, культуру, язык, традиции, «месторазвитие» и другие особенности.

Понятие идентичности является сложным и многоплановым понятием, исследованию которого посвящено множество современных исследований в различных отраслях науки (социологический, философский, исторический, политический, культурологический и т.д.). Американские ученые Джудит Н. Мартин и Томас К. Накаяма, занимающиеся вопросами межкультурной коммуникации, выделяют следующие виды и определения идентичности:

- 1) социопсихологический, это идентичность как собственное «я» в отношении к групповой принадлежности;
- 2) коммуникативный, это идентичность как собственное «я» в отношении к коммуникации с другими индивидами;
- 3) критический, это идентичность в историческом, экономическом, политическом и дискурсивном контекстах.

По мнению Томаса К. Накаяма и Джудит Н. Мартин, «идентичность – это концепция того, кто мы есть. Характеристики идентичности могут пониматься по-разному в зависимости от точек зрения людей. <...> Социально-психологическая перспектива подчеркивает, что идентичность создается частично самим собой и частично в связи с членством в группе. Перспектива общения подчеркивает, что идентичности создаются не только

самими собой, но совместно создаются через общение с другими. <...> Критическая точка зрения – это попытка понять формирование идентичности в контексте истории, экономики, политики и дискурса» [6, 111]. Следовательно, идентичность личности создается языком, культурой и обществом.

Г.Ф. Ковалева отмечает: «Идентичность в широком смысле может выражаться разнопланово и не единообразно. Можно говорить об идентичности личности, этнической идентичности, но можно рассматривать и идентичность временную, пространственную, морально-этническую и т.д.» [1, 100].

Современный мир находится в процессе неизбежной глобализации, в ходе которой человеческий мир стал представлять единое пространство. Проблема идентичности, несмотря на то что этот термин появился сравнительно недавно, всегда стояла перед человечеством на протяжении всей истории его развития. Особую актуальность эта проблема приобрела для стран постсоветского пространства, до распада Советского Союза вопрос национальной идентичности для каждой из этих стран 'как бы' не был существенен, был нивелирован, но как оказалось, этот вопрос важен был для того, чтобы суметь сохранить идентичность в результате интеграции 15 республик. После распада СССР все постсоветское пространство, вовлеченное во всемирный процесс глобализации, было обеспокоено устранением кризиса национальной идентичности. Это не случайно, поскольку национальная идентичность, как известно, проявляется в организации быта, истории и языке народа.

Понятие идентичности можно экстраполировать и на категорию имен собственных. По нашему мнению, «имя символизирует идентичность индивида, то есть человек заявляет о своей идентичности с помощью имени. Имя часто отражает личные качества и характер человека, вызывает определенные образы. Ассоциируется с его носителем. Название дает возможность:

- подтвердить существование человека и понять обязанности этого человека;
- дифференцировать человека, следовательно, общество сможет выделить его и иметь дело с индивидом, с его потребностями и чувствами, что отличает его от других людей;
- с помощью имени человек становится частью истории сообщества, и благодаря имени его деятельность будет существовать отдельно от деятельности других» [2, 54].

С целью проверки нашей гипотезы о том, являются ли маркерами национальной идентичности имена собственные, в ходе исследования были использованы прием сплошной выборки, метод языковой атрибуции, лексико-семантический и структурный анализ, прием количественных подсчетов.

Результаты. Анализ понятия «национальная идентичность» дает возможность констатировать, что одними из значимых национальных идентификационных показателей, даже при тоталитарных режимах, оставались антропонимы (личные имена, фамилии, прозвища людей) и топонимы (географические названия).

В качестве объекта исследования нами выделена ономастическая, в частности, пространственная идентичность, реализуемая через топонимы, которые содержат наиболее ценную и богатую этнолингвистическую и историческую информацию. В число топонимов включаются *урбанонимы*. Согласно Н.В. Подольской, «урбаноним – вид топонима; собственное имя любого внутригородского объекта, в т.ч. агороним (название площади), годоним, хороним городской (название района, микрорайона, квартала), экклезионим (название храма, монастыря, часовни и под.), ойкодомоним (имя собственное здания)» [3, 139]. К названиям внутригородских объектов также относятся «названия мостов, вокзалов, станций метро, кладбищ, парков, городских садов» [7, 8], «памятников, фонтанов, остановок общественного транспорта» [4, 290]. Таким образом, объектное поле урбанонимов может расширяться в зависимости от появления названий новых типов городских объектов. В связи с этим следует отметить, что в последние десятилетия периодически стали появляться исследования, посвященные урбанонимическим системам отдельных городов и населенных пунктов разных регионов Казахстана. Однако не все разряды урбанонимии в равной степени подвергаются влиянию глобализации: имеются устойчивые к нему языковые единицы, например, экклезионимы, городские хоронимы, названия памятников и др., тем не менее, существуют и более подвижные разряды, активно реагирующие на межкультурные интеграционные изменения в жизни общества. Наиболее яркие результаты глобализации наблюдаются в номинации новых видов объектов, например, к ним относятся названия новостроек, жилых комплексов. Здесь следует отметить, что сам факт присвоения названий жилым комплексам является признаком глобализации.

Разумов Р.В. относит названия жилых комплексов к такому классу урбанонимов, как ойкодомонимы – названия зданий и сооружений [5, 115]. Этот вид онимов стал формироваться и развиваться в нашей стране в связи с активным строительством в мегаполисах Казахстана, прежде всего, это движение относится к таким городам, как Алматы и Нур-Султан. Так, провозглашение Акмола новой столицей Республики Казахстан в 1997 г. дало импульс к обновлению ее ландшафтного облика. Столица начала «молниеносно зарастать» всевозможными модернизированными строениями, в том числе и многофункциональными жилыми комплексами. Это было своеобразным вектором развития архитектуры для остальных регионов. Каждое из этих строений нуждалось в своем паспорте, имени. С этих пор в Казахстане установилась тенденция присвоения названий жилым комплексам, обусловленная их дифференциацией и идентификацией. В связи с этим возникает вопрос: отражается ли в этих названиях национальная идентичность?

Обсуждение. С целью инвентаризации, классификации и языковой атрибуции названий жилых комплексов на территории Казахстана выполнен обзор следующих источников: homsters.kz – «Сайт №1 по новостройкам в Казахстане» [9], krisha.kz – «Специализированный сайт о недвижимости в Казахстане» [10], basis.kz – «BAZIS-A – крупнейшая строительная организация и застройщик Казахстана, работает на строительном рынке с 1991 года» [11],

VI-group – «первая строительная компания Казахстана» [12]. По данным сайта homsters.kz, на территории нашей страны возведены 1087 жилых комплекса, более половины из них (591) расположены в г. Нур-Султан, более четверти (395) – в г. Алматы, остальные жилые комплексы построены в разных областях нашей Республики. Для дальнейшего анализа названий жилых комплексов нами выбран город Алматы (см. таблица 1).

Таблица 1. Типы названий ойкодомонимов г.Алматы

№ №	Типы ойкодомонимов	Иллюстративный материал ойкодомонимов	Проценты (кол-во)
1.	Ойкодомонимы, образованные на основе казахского языка	<i>на кириллице:</i> Айгерим, Алтын булак, Ак Бота, Ак жол-Отау, Ак Алем, Ак-Кайын, Ак Кент, Акмарал, Акниет, Аксай, Алатау, Алатау Ажары, Азия, Алгабас, Алем, Алматау, Алма-Ата, Алмалы, Алтын булак, Алтын Есик, Алтын Заман, Алтын Орда, Алматы Пана, Амани, Арай, Арман, Арыстан, Аскар Тау, Аскарбек, Астана, Асыл Тау, Атакент, Ата, Байтерек, Бакытты Омир, Бастау, Батыр, Береке, Бес Тулга, Гаухартас, Достык, Есентай, Жайлы, Жана Гасыр, Жана Жетысу, Жана Куат, ЖанЕл, Жастар Атамекен, Жеруык, Жетысу, Жұлдыз, Каргалы, Карлыгаш, Каусар, Мамыр, Науан, Наурыз, Нур Тобе, Нурлы дала, Нуркент, Нурлы Тау, Оркендеу, Отау, Сарыарка, Сатти, Сезим, Тан Нуры, Тау Каргалы, Тау Коктем, Тау Самал, Тау Терек, Улытау, Уш-Сункар, Уш-Тобе, Хан-Тенгри, Шолпан, Шугыла, Нурия и др.; <i>на латинице:</i> Atameken, Dostar, Gulder, PARASAT, Suly' Tan, Ush Qon'yr, Utegen.	30,1% (119)
2.	Ойкодомонимы, образованные на основе казахского языка с иноязычными словами	<i>на кириллице:</i> Ак Булак Life, Алатау плюс, Алматы Тауэрс, Арман вилла, Аспан Сити, Баганашил Севен Старс, Бейбарыс Билдинг, Бухар Жырау Тауэрс, Гранд Алатау, Жастар Mug, Мега Сайран, Медеу Парк, Реал Алматы, Ресми Групп, Самал Делюкс, Таунхаус Мирас, Тенгиз Тауерс, Тюркуаз Тауерс и др.; <i>на латинице:</i> Abay Residence, Ak Bulak Chalet, Alatau city, Alma city, Alma village, Alma Arasan Luxury Villas, Assem Plaza, Atameken Tower, Baiterek residence, Central Esentai Residence, Dostyk residence, Esentai apartments, Esentai River townhouse, Esentai Palace, Esentai city, Jer-Ana Residence, Miras Garden Village, Koktobe city, Miras Garden village, Miras sweet house, Mega Tower Almaty, Miras Park, NS – Tau, Samal Prestige, Samal Tower, Sholpan city, Tau-House, Terrenkur terrace.	11,6% (46)
3.	Ойкодомонимы, образованные на основе иноязычных слов	<i>на английском языке:</i> 4YOU, AFD Plaza, Apple Town, Art Residence, Athletic village, Atlant, Atria, Bass Townhouse, Bella villa, Bloom House, Blackberry Hills, Braun, Bright Hills, Central Avenue, Central Park Residence, City Park, Cordial, Crystal Air Village, Dolce vita residence, Gorny Residence, Green LandiaEco Green Element, Elif Towers, Exclusive life, Exclusive Residence, Falconcity, Famouse town, Favorit, Forum Plus, Forum Residence, Hyde Park, Ideal Residence, Jasmine Garden, Kayra, Kaplan House, Lamiya, Laketown, Latifa Residence, Luxushouse, Mountain Drive, LEGENDA, Moskva, Nomad, Nomad city, Novella, Orchard Residence, Orion, Opera, Palm Valley, Park House, Rams Luxury, Royal, Royal Gardens, Sandel, Sirius, Sun City, Sun Garden, Sun Hills, Sweet Home Garden, Terra, Vivad Promenade, White fort, Zodiac; <i>на русском языке:</i> Акварель, Альпийские Луга, Ария, Венский дом, Верный, Версаль, Весна, Виктория, Восточный Парк, Восход, Гармония, Горная Долина, Горное Солнце, Даймон Групп, Диалин, Долина роз, Дуэт, Депутатский Европолис, Жасмин, Звезда Востока, Зеленая Долина, Зеленые Холмы, Изумрудный город, Комфорт плюс, Комфорт, Ласточкино Гнездо, Лотос, Меркур Град, Меркур Тауэрс, Новый Мир, Новый Центр, Овация, Персия, Премьера, Прогресс, Радужный Берег, Рапсодия, Резиденция, Ренессанс, Родник, Сантаун, Симфония, Сезам, Солнечная долина, Солнечный квартал, Социал, Спутник, Столичный, Талисман, Таунхаус, Триумф, Хуторок, Фантазия, Центральный, Цитадель, Чешские Террасы, Шахристан, Эдельвейс и др.	35,7% (141)
4.	Ойкодомонимы, образованные на основе казахского,	<i>на кириллице:</i> Абай 130, Абай 140, Академия 1, Академия 2, Академия на Жамбыла 26, Базис на Достык, Базис на Зенкова 33, Базис на Чайковского, Ботанический Бульвар, Ботанический Сад, ЖК по Бузырбаева 4, ЖК в мкр. Саялы, Век на Байганина, Век на Навои, Весновка, Горстрой на Аль-	22,02 % (87)

	русского, английского языков, отражающие топографию объекта	Фараби – Маркова, Горстрой на ул. Кажымухана дом 4, Горстрой Самал 3 дом 21, Два богатыря на Сатпаева – Байсеитова, Джетысуская 4, Дом на Абая, Дом на Гагарина, Жандосова, ЖК на Ташкентской, Куат на Достык – Сатпаева, Куат на Барибаева Гоголя, Куат на Ескараева, Куат на Маркова – Попова, Куат на Абая – Масанчи, Куат на Панфилова – Гоголя, Максима На Райымбека, Мечта на Минина, Мечта на Казыбек би, МЖК по ул. Исаева, Жетысу-3, На Бокеева, На Дунаевского, На Тулебаева, На Ладыгина, На Тимирязева – Желтоксан, Нахимова 16, Северное Кольцо, Элит-1 на Зенкова, Элит-1 на Калдаякова и др. на латинице: Bassenova 10, Gagarin Park, Gagarin Terrace, Gorky Park Residence, Gres Park, Remizovka, Remizovka Town, Varlamova.	
5.	Особенные ойкодомонимы	МБ 52, Vostochka.kz	0,5% (2)

Определение типов названий жилых комплексов, зарегистрированных на территории города Алматы, позволила выявить следующую статистику:

1) 30,1% (119 единиц) названий жилых комплексов носят названия, образованные на основе казахского языка, из них 112 названий – на кириллице, 7 – на латинице;

2) 11,6% (46 единиц) названий жилых комплексов имеют названия, образованные сочетанием слов казахского языка с иноязычными словами, из них 18 названий – на кириллице, 28 – на латинице;

3) 35,7% (141 единица) названий жилых комплексов носят названия, образованные на основе иноязычных слов, в этом типе выделены англоязычные названия, количество которых составило 59 единиц, и русскоязычные названия, количество которых составило 82 названия;

4) 22,05% (87 единиц) жилых комплексов имеют названия, образованные на основе казахского, русского, английского языков и отражающие топографию объекта, из них 112 названия переданы кириллицей, 7 – на латинице;

5) 0,5% (2 единицы) названий типа МБ 52, Vostochka.kz, которые составляют особый немногочисленный тип названий жилых комплексов.

В результате проведенного анализа становится очевидным, что глобализация отразилась и на ойкодомонимах города Алматы, так как большую часть всех ойкодомонимов составляют названия, образованные на основе иноязычных слов 35,7% (141 единица из 395). Тем не менее, конкурирующую позицию занимают названия, характерные для проявления национальной идентичности, то есть названия, образованные на основе казахского языка, составляют 30,1% (119 единиц), это на 5,6% (22 единицы) меньше, чем иноязычных названий. Эти два типа занимают лидирующие по количеству названий группы. Третью группу по численности (22,02%, 87 единиц) представляют названия, образованные на основе казахского, русского, английского языков, они отражают топографию объекта, составляют почти четверть всех названий жилых комплексов Алматы. Четвертую группу по численности составляют названия, образованные на основе слов казахского языка в сочетании с иноязычными словами – 11,6% (46 единиц), т.е. почти в два раза меньше предыдущего типа.

Исходя из вышеизложенного предварительного анализа, можно констатировать, что, несмотря на эффективность влияния глобализации, создаются названия, которые являются маркером национальной идентичности.

Заключение. В рамках реализации программы «Рухани жаңғыру» важно проследить взаимодействие онимов, особенно в условиях глобализации, когда ономастика становится значимым проявлением специфики национальной идентичности. Следует отметить роль и значение урбанонимов, которые являются наиболее подвижным видом онимов, реагирующих на политические, социальные изменения. В отличие от других видов урбанонимов названия жилых комплексов включаются в реальный процесс изменения ландшафтного облика города, появления объектов нового типа городского пространства. На этом основании ойкодомонимы можно квалифицировать как названия, составляющие одну из зон активной межкультурной интеграции, в которой важно сохранить национальную идентичность. В связи с этим, вполне обоснованно констатировать о формировании особого класса лексики в казахстанской ономастике, которые способны передавать историко-культурную информацию и быть маркером национальной идентичности и национального менталитета. Эту позицию необходимо укреплять, так как ойкодомонимы, как и другие классы урбанонимов, являются отражением тенденции исторического развития, укрепления идентификации национальной культуры.

Список использованной литературы:

- 1 Ковалева Г.Ф. Ономастические единицы как фактор идентичности / Ковалев Г.Ф. // Проблема национальной идентичности в культуре и образовании России и Запада. – Воронеж, 2000, с. 100.
- 2 Мадиева Г.Б. Имя собственное и идентичность. Язык и идентичность. – Алматы: Қазақ Университеті, 2006, с. 51-58.
- 3 Подольская Н.В. Словарь русской ономастической терминологии. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Наука, 1988, с. 187.

- 4 Разумов Р.В. Активные процессы в социальной и массовой коммуникации: коллективная монография. – Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2014, с. 290–307.
- 5 Разумов Р.В. Ойкодонимы как разновидность городских онимов / Р.В. Разумов // *Имя собственное в жизни и литературе: материалы IX Междунар. Святогорских ономастических и IX Междунар. Михайловских литературно-ономастических чтений*. – Киев: Изд. дом Дм. Бураго, 2015, с. 115–123.
- 6 Thomas K. Nakayama, Judith N. Martin. (2000). *Intercultural Communication in Contexts (2nd ed.)*. Mayfield, Mountain View, CA.
- 7 Шмелева Т.В. Ономастикон российского города / Т.В. Шмелева. – Saarbrücken: Lap Lambert Academic Publishing, 2014, с. 138.
- 8 Хобсбаум Э. *Нации и национализм после 1780 года*. – СПб.: Алетейя, 1998, с. 20.
- 9 URL: <https://homsters.kz/> Информационный сайт по новостройкам РК.
- 10 URL: <https://krisha.kz/> База данных покупки, продажи, аренды недвижимости на территории РК.
- 11 URL: <https://www.bazis.kz/> Официальный сайт строительной компании «Базис-а».
- 12 URL: <https://bi-group.org.ru/> Официальный сайт строительной компании «BI-group».